

Le Conseil d'Administration de la Société des Boissons du Maroc s'est réuni le 27 septembre 2024, et a examiné et validé les résultats au titre du premier semestre 2024.

Indicateurs consolidés en MDH	30 juin 2023	30 juin 2024	Variation	30 juin 2023*	Variation
Chiffre d'affaires	1 208,1	1 115,2	-7,7%	1 126,5	-1%
Résultat d'exploitation	187,5	118,7	-36,7%	164,1	-28%
Résultat net part du Groupe	111,8	74,8	-33%	102,3	-27%

(*) Indicateurs pro forma : données retraitées de l'activité Eau suite à la sortie de périmètre de consolidation de la société Euro Africaine des Eaux (EAE) en date du 10 juillet 2023

Au cours du premier semestre 2024, la Société des Boissons du Maroc a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1 115,2 MDH, contre 1 208,1 MDH enregistrés durant la même période en 2023. Ce recul s'explique principalement par le changement de périmètre de consolidation suite à la cession de l'activité « Eau » en 2023. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires consolidé a connu une baisse de 1%, due à la réorganisation du portefeuille des marques internationales et locales et celles destinées à l'export. Cette baisse a été compensée par la forte croissance des marques propres emblématiques du Groupe qui ont renforcé leurs positions sur le marché local, et par le lancement d'innovations.

Par ailleurs, la performance du semestre a été impactée par l'augmentation de 35% de la taxe intérieure sur la consommation (TIC) sur les bières. Bien que limitée, la répercussion progressive de la hausse de cette taxe sur les prix de vente a impacté négativement les charges au titre du semestre. Le résultat d'exploitation s'est établi ainsi à 118,7 MDH, contre 187,5 MDH au premier semestre 2023. Au terme du semestre, la Société des Boissons du Maroc a réalisé un résultat net part du Groupe de 74,8 MDH contre 111,8 MDH en 2023.

PERSPECTIVES 2024

La Société des Boissons du Maroc poursuit activement la mise en œuvre de ses initiatives stratégiques et opérationnelles, avec pour objectif d'améliorer l'efficacité de ses installations industrielles et de renforcer ses normes de qualité. Grâce à la consolidation de ses marques propres et à la mise en œuvre récente du partenariat avec le Groupe Danois Carlsbeg pour la production et la commercialisation de ses marques au Maroc, la Société des Boissons du Maroc devrait accélérer sa dynamique de croissance et renforcer progressivement sa rentabilité.